

தொகுதி 9 – ஞானமான வாடிக்கையாளர் செயற்பாட்டுத் தாள் 9-6 செல் ஃபோன் சரிபார்க்கும் பட்டியல்

படி 1 – செல் ஃபோன் பேஸிக்ஸ்

நீங்கள் எந்த பிராந்தியத்தைத் தொலைபேசியை உபயோகிப்பீர்கள்?
அந்த பிராந்தியத்தில் சேவை வழங்குபவரால் கவரேஜ் தரப்படுமா?

மேற்கொண்டு சேர்க்கப்படும் கட்டணம் என்ன?

சிஸ்டம் அக்சஸ் கட்டணம்?

911 அக்சஸ் கட்டணம்?

படி 2 – நிமிடங்களும் டேட்டாவும்

நிமிடங்கள்:

ஒவ்வொரு மாதமும் எத்தனை நிமிடங்களை நீங்கள் பயன்படுத்துவீர்கள்?

எந்த நேரத்தில் உபயோகிப்பீர்கள்:

வாரநாட்கள் (திங்கள் – வெள்ளி காலை 7 முதல் மாலை 6 வரை)

எத்தனை நிமிடங்கள்?

வாரநாட்களின் மாலையில் (திங்கள் – வெள்ளி பிற்பகல் 6 முதல் காலை 7 வரை)

எத்தனை நிமிடங்கள்?

வார இறுதிகளில் எத்தனை நிமிடங்கள்?

ஒரு மாதத்திற்கான மொத்த நிமிடங்கள்

டேட்டா:

நீங்கள் டெக்ஸ்ட் மஸ்ஸேஜ் அனுப்ப வேண்டுமா?

எத்தனை? அவுட்கோயிங் (நீங்கள் அனுப்புபவை)? _____ இன்கமிங் (உங்களுக்கு வருபவை)? _____

அன்லிமிட்டட் (வரையறையற்ற) டெக்ஸ்ட் மஸ்ஸேஜுக்கு ஒரு தீர்மானிக்கப்பட்ட கட்டணம் செலுத்துவது நல்லதா?

நீங்கள் ஈமெயில் உபயோகிக்க வேண்டுமா?

உங்கள் செல் ஃபோனில் இன்டர்நெட் உபயோகிக்க வேண்டுமா?

தொகுதி 9 – ஞானமான வாடிக்கையாளர் செயற்பாட்டுத் தாள் 9-6, தொடர்கிறது

படி 3 – கிடைக்கப்பெறும் அம்சங்கள்

லோங் டிஸ்டன்ஸ்:

லோங் டிஸ்டன்ஸிற்கு செல் ஃபோனை உபயோகிப்பீர்களா?

எத்தனை நிமிடங்கள்?

ரோமிங்:

பிரயாணம் செய்யும்போது செல் ஃபோனை உபயோகிப்பீர்களா?

எத்தனை தடவை கவரேஜ் பிராந்தியத்திற்கு வெளியே இருப்பீர்கள்?

இவை உங்களுக்கு அவசியமா:

காலர் ஐடி அல்லது கால் டிஸ்ப்ளே?

வொய்ஸ்மெயில்?

கால் வெயிட்டிங்?

அப்ளிகேஷன் அல்லது கேம்ஸ்?

வேறு அம்சங்கள்?

படி 4 – செல் ஃபோன்

பட்டரி காலம் – சார்ஜ் இறங்குமுன்பு எத்தனை மணிநேரம் பட்டரி வேலைசெயும்? எத்தனை

காலத்தின் பின் புதிய பட்டரி தேவைப்படும்?

தரம் – போன் எளிதில் உடையக்கூடியதா அல்லது நன்கு செய்யப்பட்டதா?

கீபாட் – இதை உபயோகிப்பது எளிதா?

ஸ்கிரீன் – பார்ப்பதற்கு இலகுவானதா?

அளவு – ஃபோனின் அளவு என்ன? அதன் நிறை என்ன?

வேறு – செல்ஃபோனில் வேறு என்ன அம்சங்கள் உங்களுக்கு முக்கியமானவை?

தொகுதி 9 – ஞானமான வாடிக்கையாளர்

கனேடியன் சென்டர் ஃபோர் ஃபினான்ஸியல் லிட்டரசி

தொகுதி 9 – ஞானமான வாடிக்கையாளர் செயற்பாட்டுத் தாள் 9-6, தொடர்கிறது

படி 5 – ப்ரீபெயிட் கார்ட் அல்லது கொன்ட்ராக்ட்

ப்ரீபெயிட் கார்டுகள்

நன்மைகள்

முன்கூட்டியே கட்டணம் கட்டிவிடலாம்,
எதிர்பார்க்காத கட்டணங்கள் இருக்காது
நீண்டகால ஒப்பந்தங்கள் இல்லை

கட்டணம் ஏதுமின்றி தொலைபேசியை
உபயோகிப்பதை நிறுத்திவிடலாம்

வசதி; கார்டுகளை பலகடைகளில் கிரெடிட் கார்ட்
இல்லாமலேயே வாங்கலாம்

கொன்ட்ராக்ட்கள்:

நன்மைகள்

பாவனையை கட்டணச் சீட்டில் பார்க்கலாம்

ஃபோனை குறைந்த விலையில் பெறலாம்

உங்களுக்குப் பொருத்தமான பிலானை பெறலாம்

வேறு சேவைகளுடன் சேர்க்கும்போது விலை
குறையலாம்.

குறைபாடுகள்

கொன்ட்ராக்ட்களை விட நிமிடத்திற்கு அதிக விலை

30 நாட்களுக்குப் பின் நிமிடங்கள் முடிந்துவிடும்
காலாவதியாவதற்கு முன் புதிய நிமிடங்களை
வாங்க வேண்டும் அல்லது நீங்கள் வாங்கிய
நிமிடங்களை இழந்துவிடுவீர்கள்

நிமிடங்கள் முடிந்துவிடாமலிருக்க நேரத்தை
கண்காணிக்கவேண்டும்

குறைபாடுகள்

கொன்ட்ராக்ட் நீண்டகாலமாக இருக்கும், அதை
முறித்தால் தண்டனைக் காசு கட்டவேண்டும்

கொன்ட்ராக்ட் என்பதால் தொடரும் செலவு
செல் ஃபோனை அடிக்கடி மாற்ற இயலாது.

பிலானில் உள்ளதைவிட அதிக நிமிடத்தை
உபயோகித்தால் அதிக கட்டணம் அறவிடப்படும்.

படி 6 – உங்கள் செல் ஃபோன் பில்

நீங்கள் எதிர்பார்த்தபடியே நிமிடங்களை உபயோகிக்கிறீர்களா?

உங்கள் லோங் டிஸ்டன்ஸ் காட்டணம் மிகஅதிகமா?

நீங்கள் எதிர்பார்த்தபடியே டெக்ஸ்ட் மஸ்ஸேஜ்கள் அனுப்புகிறீர்களா? பெற்றுக்கொள்கிறீர்களா?

உங்கள் கொன்ட்ராக்ட் முடியும்போது ப்ரீபெயிட் கார்ட் வாங்குவது அல்லது வேறு சேவை
வழங்குவோரை நாடுவது நல்லதா?

தொகுதி 9 – ஞானமான வாடிக்கையாளர்

கனேடியன் சென்டர் ஃபோர் ஃபினான்ஸியல் லிட்டர்சசி